

**最**近、自宅の庭先に猫が来るようになりました。日当たりの良い場所に猫が丸まっているのを見て、最初は、気持ちよさそうだなと微笑ましく思っていたのですが、気が付くと猫の居た芝生の上にフンが。しかも、片づけても同じ場所にフンをするようになってしまい、状況が一変。何とかフンをさせないようにできないものかと思い、インターネットでグッズを探しました。

購入したものは猫用忌避剤。特殊な匂いで猫を寄せ付けず、フンもさせないというものです。これを庭の周りやフンをした場所に容器の半分ほどばら撒きました。それで様子を見ていたのですが、次の日にはフンが。そのため残りの半分もばら撒いたのですが、結局猫がフンをするのを止められません。そこで再度対策グッズを探しました。

次に購入したものは動物撃退器。赤外線で感知し、音波とLEDフラッシュを用いて侵入した動物や鳥をびっくりさせ、追い出すというものです。これは効果があり、設置したところ一切フンを見かけなくなりました。

目的を果たしたわけですが、一方で別の問題が発生しました。というのも、安物を購入したためか、一度機器が反応すると、音波が鳴りやまなくなるのです。例えば、朝雨戸を開けると、その動きに反応して音波が鳴るのですが、その後一時間くらい鳴りっぱなしです。幸い音波はそこまで大きくはないのですが、それでも路上で50m離れても、うっすらと聞こえてくるので、場合によってはクレームになりかねません。近所迷惑を考慮して機器を外すか、設置し続けるか悩む日々ですが、考えてみると最初猫を見かけたときにすぐ追い出してれば、こんなことにならなかった可能性があり、そのときに、フンをする可能性に思い至らなかった自分の迂闊さを反省する日々です。(S.S)

**最**近のさまざまなホームページを見てみると、文字を少なくしたシンプルなデザイン、伝えたい内容を写真や動画などで大きく表現したトップページのコーポレートサイトが増えたようです。フルスクリーン対応で、ユーザが使用するPCやスマホ、タブレットなどの画面サイズに合わせて自動で最適化させるレスポンスなデザインも増えました。

企業の公式な情報を伝えるコーポレートサイトは、顧客や一般の人々、株主、取引先など、さまざまなステークホルダーに向けた企業情報とコミュニケーションの場でもあります。主に最新情報、サービスや製品の情報、会社のさまざまな活動の紹介などで構成されます。

見せたいターゲットは広範にわたるため、すべてのターゲットに対応した「統合型」と特定のターゲットへの情報発信を強化した「分離型」があるようです。統合型は、1つのコーポレートサイトの中に企業情報からサービス・製品情報、IR情報、採用情報まですべて詰め込みますが、分離型の場合、コーポレートサイトは企業情報やIR情報などに絞り、別サイトを併用して、サービスサイト、製品サイト、採用サイトなど複数のサイトで展開する形となります。特に家電メーカーに多い傾向のようですが、扱い品目が多いとCMSで運用している場合、サイト全体にかかる負担を減らせるため、分離型にすればきびきびと表示させられるようになるのではないかと思います。

会社のホームページを長期間運用していると、こまごまとしたコンテンツがどんどん蓄積されて、サイト自体が重たくなっていきます。導線を短くするなど使い勝手の良さを考慮しつつ、コーナーによっては分離型を採用するなどのサイト全体の設計を重視して、自社のホームページをより使いやすいものに進化させたいものです。(Y.H)

### こんな時が危ない!

- 工事繁忙期よりも、終期、特に撤収作業時
- 非常に危険と思われる作業よりも、それほど危険と思われない作業時
- 同一作業が長く続くよりも、1日~2日とか半日、あるいはもっと短時間で終わる作業時
- わかりきった常識的な作業手順を守らない時
- 作業時に積極的な人が、指示以外の作業をした時
- 安全設備を取りつける段取りに取りかかる前
- 教育を十分うけているはずの職長や工事監督がルール無視の行動をした時
- 立入り禁止箇所、危険箇所を承知して、そこへ行った時

Raisers第71巻 第6号(通巻第763号) 2023年11月10日発行

編集 一般社団法人情報通信エンジニアリング協会 〒150-0033 東京都渋谷区猿樂町3-3

Tel. (03) 3464-3211(代) Fax. (03) 3464-3216

発行所 一般社団法人電気通信協会 〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋2-1-1 如水会ビルディング6階

Tel. (03) 3288-0608 Fax (03) 3288-0615

(本誌掲載記事の無断転載を禁じます。)