

令和8年8月7日

一般社団法人情報通信エンジニアリング協会 御中

総務省総合通信基盤局電気通信事業部
事業政策課
電気通信設備エンジニア室

通信業界における価格転嫁に関するアンケートの実施について（ご依頼）

平素より情報通信行政にご理解、ご協力を賜りまして誠にありがとうございます。

これまでご協力いただいております価格転嫁対策等に関しまして、通信業界における価格転嫁に対する取組がより一層進むよう、周辺業界における価格転嫁関係での課題等を情報収集したいと考えております。

つきましては、通信業界における価格転嫁に関するアンケートを別紙のとおり作成いたしましたので、貴協会におかれましては、会員事業者様に対してアンケート調査を実施いただけますようお願いいたします。

なお、ご回答いただいた内容は個社名等が分からないように集計した上で、当省にて整理し、通信業界における価格転嫁対策の参考とさせていただきます。

記

○価格転嫁に関するアンケート

回答方法：以下の回答フォームよりご回答ください。

<https://forms.cloud.microsoft/r/zrqJ4XF9pz>

調査方法：会員事業者様にご回答いただく際は、1事業者1回答でお願いいたします。

回答期限：令和8年8月28日（金）までにご回答ください。

※問い合わせ先

総務省総合通信基盤局電気通信事業部事業政策課

担当：山田、佐々木、高橋、片山、鈴木

電話番号：03-5253-5978

メール：telecom-review@ml.soumu.go.jp

総務省総合通信基盤局電気通信事業部電気通信技術システム課電気通信設備エンジニア室

担当：川津原、酒井、新井

電話番号：03-5253-5862

メール：system-engineer@ml.soumu.go.jp

以上

価格転嫁に関するアンケート

本アンケートは匿名で実施するため、個社名・担当者名をお聞きすることはありません。また回答内容は統計的に処理され、個社が特定できる形で公表されることはありません。回答は任意であり、回答の有無によって不利益が生じることはありません。

A. 回答者属性 (選択式)

※個社が特定されない範囲での回答をお願いします。

A-1. 貴社が属する業界を教えてください。

- ① 通信業界（通信キャリア・MVNO 等）
- ② 販売代理店業界（通信端末・サービスの販売代理）
- ③ 建設業界（通信工事業者等）
- ④ 複数にまたがる（ ）
- ⑤ その他（ ）

A-2. 資本金又は出資規模を教えてください。

- ① 5千万円未満
- ② 5千万円以上 1億円未満
- ③ 1億円以上～3億円未満
- ④ 3億円以上

A-3. 従業員規模を教えてください。

- ① 20 人以下
- ② 21~100 人
- ③ 101~300 人
- ④ 301 人以上

A-4. 主な取引先の種別を教えてください。

- ① 大手通信キャリア
- ② 中小通信事業者・MVNO
- ③ メーカー・卸売業者
- ④ 販売代理店
- ⑤ その他（ ）

B. 価格転嫁の現状（選択式＋自由記述）

B-1. 貴社は、直近1～2年で、コスト上昇分（原材料費・人件費・エネルギー費等）を

何割程度、取引価格に転嫁できていますか。

- ① 76～100%（十分に転嫁できている）
- ② 51～75%（ある程度転嫁できている）
- ③ 26～50%（あまり転嫁できていない）
- ④ 1～25%（ほとんど転嫁できていない）
- ⑤ 0%（全く転嫁できていない）
- ⑥ 転嫁の必要が生じていない

B-2. 転嫁できたコストの種類を教えてください。(複数選択可)

- ① 人件費・労務費
- ② 通信設備・機器の調達コスト
- ③ 物流・配送コスト
- ④ その他（ ）
- ⑤ 転嫁できたものはない

B-3. 価格転嫁の交渉を取引先に申し入れたことがありますか。

- ・ ① 申し入れ、合意できた
- ・ ② 申し入れたが、合意できなかった
- ・ ③ 申し入れていない（申し入れにくい雰囲気がある）
- ・ ④ 申し入れていない（申し入れる必要が無かった）
- ・ ⑤ その他（ ）

B-4. 【自由記述】価格転嫁の状況について、具体的なエピソードや背景があればご記入ください。

(例：どのようなコストが転嫁できた／できなかったか、交渉の経緯など)

--

C. 価格転嫁の課題（選択式＋自由記述）

C-1. 価格転嫁を進める上での障壁は何ですか。(複数選択可)

- ① 取引先との力関係（優越的地位）
- ② 競合他社との価格競争
- ③ 業界慣行・商慣習

- ・ ④ 契約上の制約（長期固定価格契約等）
- ・ ⑤ 交渉ノウハウ・担当人材の不足
- ・ ⑥ コスト上昇の根拠データの整備が困難
- ・ ⑦ 取引先からの報復・取引停止への懸念
- ・ ⑧ その他（ ）

C-2. 取引先から価格転嫁を拒否・抑制された経験がありますか。

- ① ある（具体的な状況を C-3 でご記入ください）
- ② ない
- ③ 分からない

C-3. 【自由記述】拒否・抑制された場合、どのような状況でしたか。差し支えない範囲で
ご記入ください。

(例:「取引先からコスト上昇の証拠を求められたが対応できなかった」「取引先が価格転嫁の協議に応じず一方的に単価を据え置かれた」等)

--

C-4. 【自由記述】価格転嫁に関して、業界特有の課題・困りごとがあればご記入ください。

--

D. その他

D-1. 【自由記述】取引構造や取引先との関係性で、価格転嫁に影響していると感じることがあればご記入ください。

--

D-2. 【自由記述】価格転嫁の促進に向けて、業界団体・取引先等に求めることがあればご

自由にお書きください。

以上